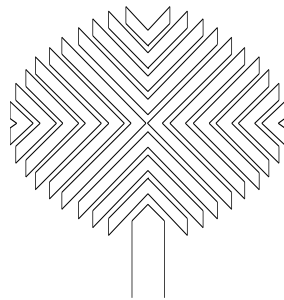


La culture a ses exigences

Les revues

“Ons Erfdeel” et “Septentrion”



Ons Erfdeel vzw

Murissonstraat 260, 8930 Rekkem, Belgique

Tél. + 32 (0)56 41 12 01

www.onserfdeel.be

Contact : Philippe Vanwalleghem

adm@onserfdeel.be

L'institution culturelle flamando-néerlandaise “Ons Erfdeel vzw”

L'institution culturelle flamando-néerlandaise Ons Erfdeel vzw poursuit un double but :

- d'une part informer l'étranger sur la culture de Flandre et des Pays-Bas
- d'autre part, promouvoir la coopération culturelle entre tous les néerlandophones

L'institution s'efforce de réaliser ses objectifs par l'édition et la diffusion de publications périodiques, rédigées en néerlandais et en diverses langues étrangères, par sa présence sur l'internet et par l'organisation de manifestations culturelles, débats et événements.



Les bureaux de “Ons Erfdeel vzw” à Rekkem (Menin),
tout près de la frontière franco-belge.

“Ons Erfdeel. Vlaams-Nederlands cultureel tijdschrift”

Tirage : 3 500 exemplaires

Quelque 95 % des lecteurs sont des abonnés

“Ons Erfdeel”, la principale revue traitant de la vie culturelle au sens large dans les Plats Pays, publie des articles sur la littérature, les arts plastiques, la musique, le théâtre et le cinéma, et aborde aussi différents phénomènes de société de Flandre et des Pays-Bas. La revue s’intéresse également de près à des activités relevant de la politique linguistique et culturelle.

En 2017, “Ons Erfdeel” comptera soixante ans d’existence. La revue recevra un nouvel habillage, et l’anniversaire lui-même retiendra l’attention comme il se doit.

“Ons Erfdeel” possède un blog (www.onserfdeel.be) et organise chaque année plusieurs manifestations avec des partenaires extérieurs. La revue est présente annuellement à diverses grandes foires du livre en Belgique et aux Pays-Bas.



“Septentrion. Arts, lettres et culture de Flandre et des Pays-Bas”

Tirage : 4 500 exemplaires

Environ 90 % des lecteurs sont des abonnés

La revue est entièrement rédigée en français et s’est fixé pour objectif de faire connaître la culture de Flandre et des Pays-Bas au public francophone. Elle donne un aperçu de la vie littéraire, culturelle et sociale de la Flandre et des Pays-Bas et met particulièrement en évidence l’interaction entre les mondes francophone et néerlandophone.

“Septentrion” est un véritable passeur de culture. La revue présente la vie culturelle de son espace linguistique dans la langue du public-cible, le français. Cette option fait de “Septentrion”, depuis quarante-cinq ans déjà, une revue unique en Europe.

“Septentrion” a également son blog (www.septentrionblog.be) et organise annuellement différentes manifestations en association avec des partenaires extérieurs. La revue est présente chaque année à plusieurs importants salons et foires du livre en francophonie.



Qui lit “Ons Erfdeel” et “Septentrion”?

Les lecteurs de ces revues ont des exigences de qualité et de profondeur.

Ainsi que nous avons pu nous-mêmes le constater, les lecteurs de “Ons Erfdeel” et de “Septentrion” ont un niveau de formation élevé. Plus de 80% d’entre eux ont effectué des études universitaires. Ces lecteurs ou lectrices montrent une grande ouverture culturelle, lisent plusieurs livres par an, sont abonnés à un quotidien de qualité, visitent régulièrement des musées ou des galeries d’art et aiment assister à des spectacles de théâtre et de danse. Ils sont disposés à dépenser une coquette somme d’argent pour participer à la vie culturelle.

Les personnes abonnées à “Ons Erfdeel” se répartissent sur l’ensemble de l’espace néerlandophone. Celles qui ont souscrit un abonnement à “Septentrion” habitent pour la plupart en France, en Belgique francophone, en Suisse romande et jusqu’en dehors de l’Europe (notamment au Québec).



Le prince Philippe (actuellement roi Philippe), Jozef Deleu (fondateur de “Ons Erfdeel vzw”) et l’écrivain Hugo Claus lors d’une présentation de “Septentrion” à Namur.

Données techniques de “Ons Erfdeel” et “Septentrion”

- “Ons Erfdeel”

- * Format : fermé 180 x 245 mm, ouvert 360 x 245 mm
- * Nombre de pages intérieures : 200
- * Épaisseur du dos : 12 mm
- * Papier couverture : symbol freelifelife ivory, 300 gr
- * Papier pages intérieures : Lessebo Design 1.3, 100 gr
- * Impression couverture: recto/verso en quadrichromie (+ parfois une cinquième couleur Pantone)
- * Impression pages intérieures: 11 ½ cahiers de 16 pages n/bl + 1 cahier de 16 pages en quadrichromie
- * Police de caractères : “Scala Sans” et “Scala”
- * Finition: dos carré-collé (sans couture)

- “Septentrion”

- * Format : fermé 180 x 245 mm, ouvert 360 x 245 mm
- * Nombre de pages intérieures : 96
- * Épaisseur du dos : 7 mm
- * Papier couverture : multidesign original white, 240 gr / m²
- * Papier pages intérieures : multidesign original white, 130 gr / m²
- * Impression couverture : recto/verso en quadrichromie
- * Impression pages intérieures : 5 cahiers de 16 pages n/bl + 1 cahier de 16 pages en quadrichromie
- * Police de caractères : combinaison de plusieurs variantes de deux familles de polices, “Eames Century Modern” et “Museo Sans”
- * Finition : dos carré-collé (sans couture)

Tarif pour une annonce publicitaire (noir/blanc) durant l'année 2016 de "Ons Erfdeel" ou "Septentrion"

- * Pleine page : 1 500,00 euros
- * Demi-page : 800,00 euros

Tarif réduit en cas d'insertion d'une annonce publicitaire dans les deux numéros de "Ons Erfdeel" ou de "Septentrion" encore à paraître en 2016:

- * Pleine page : 2 500,00 euros
- * Demi-page : 1 400,00 euros

- Format annonce publicitaire (noir/blanc)

- * Pleine page (portrait) : 206 mm (hauteur) x 139,50 mm (largeur)
- * Demi-page (paysage) : 103 mm (hauteur) x 139,50 (largeur)

- Délais d'envoi pour insertion

- * "Ons Erfdeel" : 20 juin 2016 (n° 3) et 1er septembre 2016 (n° 4)
- * "Septentrion" : 20 juin 2016 (n° 3) et 1er octobre 2016 (n° 4)

Toute illustration en min. 300 dpi et format 1/1